

Bundesgeschäftsstelle

Adenauerallee 45
20097 Hamburg
Telefon: 040 28407699-0
Fax: 040 28407699-99
E-Mail: info@guttempler.de
Web: www.guttempler.de

Wir informieren 11 / 2018

Mach mit!

Liebe Guttemplerinnen und Guttempler, liebe Gäste in den Gemeinschaften und Gesprächsgruppen, liebe Leserinnen und Leser!

Wird unsere Website eigentlich genutzt - und wenn ja, wie und durch wen? Welche Artikel sind für die Nutzerinnen und Nutzer interessant, welche weniger oder gar nicht?

Diese Fragen und noch weitere klärt das Webteam unter anderem mit den Instrumenten Google AdWords und Google Analytics. Die Ergebnisse werden ganz wesentlich das Aussehen und die Inhalte unserer neuen Website bestimmen, die bald in Betrieb gehen wird. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der letzten Bundesausschusssitzung konnten schon mal einen kurzen Blick auf die Seite werfen. Das Webteam arbeitet intensiv an der Neuauflage. Nach einer ersten Auswertung können wir sagen, dass im Laufe des Monats November rund 4400 unterschiedliche Nutzer rund 6000 Sitzungen durchgeführt haben.



Wir werden also wahrgenommen! Knapp 57% benutzten hierfür einen Desktop-PC, ca. 35% Mobiltelefone (Smartphones) und ca. 8% Tablets. Unsere Nutzer kommen (wer hätte das gedacht?) überwiegend aus Deutschland. Berlin, Hamburg und Nordrhein-Westfalen stellen die größten Besucherzahlen.

Trinktagebücher in ausreichender Anzahl erhältlich

In unseren Gesprächsgruppen (oder als Gäste in unseren Gemeinschaften) erleben wir Menschen, die nicht Abstinenz als ihr persönliches Nahziel beschreiben, sondern die einfach nur weniger trinken wollen. Diese persönliche Entscheidung ernst zu nehmen und die Menschen auf diesem Weg zu begleiten ist mittlerweile in vielen Fällen selbstverständlicher Standard geworden. Gesicherte Erfahrungen zeigen, dass oftmals dieser „kleine Umweg“ erforderlich ist, um letztlich doch - aber dann aus eigener Überzeugung - eine Abstinenzentscheidung zu treffen. Zur Dokumentation von Erfolgen und Misserfolgen sind die Trinktagebücher geschaffen worden. Wir haben sie in der letzten Bundesausschusssitzung in einer Auflagenhöhe von 5000 Stück an die Landesverbände verteilt. Interessierte Mitglieder können sie dort erhalten. Eine weitere Auflage ist in Arbeit.

Guttempler erfolgreich präsentieren - in der Fachklinik und am Infostand

So lauteten die Titel von mehreren Seminaren, die bereits stattgefunden haben und die auch in Zukunft noch stattfinden werden.



Wie wär's mit einem kleinen Wettbewerb in diesem Zusammenhang?

Aufgabe 1: Guttempler vorstellen:

Stell Dir vor, Du bist im Fahrstuhl Deines Hotels beim nächsten Guttemplertag in Rostock.

Ein Hotelgast spricht Dich an: „Ich sehe an Ihrem Namensschild, dass Sie Guttempler sind. Was ist das eigentlich für eine Vereinigung?“ **Was antwortest Du? Aber: Du hast nur 30 bis 40 Sekunden Zeit - dann verlässt der Gast den Fahrstuhl.**

Aufgabe 2: Guttempler präsentieren:

Stell Dir vor, Du bist Kaufmann oder Kauffrau! Du hast zwar einen riesigen Laden mit einem ebenso riesigen Angebot, aber leider nur ein kleines Schaufenster. **Was stellst Du rein?**

Aufgabe 3: **Mach mit** beschreiben

Was ist eigentlich **Mach mit** für Dich? In der Anlage befindet sich eine angefangene, aber noch völlig unvollständige Liste mit kurzen Aussagen und Schlagworten, die aus den bisherigen Veranstaltungen zusammengetragen sind. **Vervollständige sie!**

Wer mitmachen will, kann mir gerne per Mail antworten:

fredric.schulz@guttempler.de

Einsendeschluss: 28.2.2019. Keine Antwort geht verloren - die pfiffigsten Ideen veröffentlichen wir, damit alle was davon haben. Und wer weiß, vielleicht gibt es ja auch noch einen kleinen Mini-Mitmach-Preis?

Im Namen des gesamten Bundesvorstands und im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bundesgeschäftsstelle wünsche ich Euch allen ein ruhiges und friedliches Weihnachtsfest und ein ereignisreiches Jahr 2019.

Fredric Schulz

